

“Ya en el Plan de Ordenación y Promoción del Turismo en Castilla La Mancha, que nuestro Presidente, José María Barreda, presentaba en el 2005, se contemplaban algunos aspectos que debo destacar, tanto por mi compromiso con TURINFA como Coordinador, como por mi amor por el Campo de Montiel, que desde el año 1998 se convierte en mi tierra de referencia.

1.Falta de oficinas de información turística, con criterios uniformes de imagen de marca y prestación de servicios.

En Infantes tenemos una Oficina de Información Turística, en la que no ha sido posible hasta la fecha incidir de ninguna manera, al objeto de conseguir aunar esfuerzos desde el ámbito empresarial, para favorecer iniciativas de promoción, elaboración de productos, etc. Ya el último Presidente de la Asociación TURINFA destacaba en la asamblea del pasado 18, “ los esfuerzos estériles para conseguir la constitución de un Patronato Municipal, que cogestione los intereses que inciden en esta importante temática” vital para el desarrollo de Infantes y de su comarca.

Se han dado significativos avances en la imagen de marca “Campo de Montiel“ presente en las denominaciones de importantes productos de la tierra, en la ambientación de entrada en nuestros municipios junto a imágenes quijotescas, pero como destacaba recientemente en unas Jornadas celebradas en la Alhondiga, un catedrático de la Universidad de Salamanca, dirigiéndose a la Concejal de Turismo no existe en la oficina de información turística, ningún folleto que presente globalmente el Campo de Montiel.

Por ello en TURINFA se habla cada vez mas, de Campo de Montiel, aun sabiendo las limitaciones existentes, por las suspicacias y recelos existentes entre los diferentes municipios que temen el protagonismo absorbente de INFANTES.

El que las cosas hayan sido siempre de tal o cual manera, no nos puede conformar desde una posición progresista. La realidad no solo se puede, sino que se debe cambiar.

Y el objetivo de llegar a otra fórmula de gestión de la Oficina Municipal de Información Turística es un reto necesario.

2.Debilidad de nuestro sector turístico , tanto por la inexistencia de un ente gestor del Turismo, como ya señalaba el Plan de la Junta de 2005, la falta de planificación estratégica regional, y el inexistente complemento elaborador de productos y acciones en el ámbito de la Comarca del Campo de Montiel.

3. Atomización, pocas alternativas de ocio, baja implantación de sistemas de calidad.

4. Excesivos localismos. Y en el campo asociativo hasta hace poco nuestra asociación de desarrollo turístico prácticamente eran exclusivamente locales sus actuaciones.

Personalmente opino, que el desarrollo armonioso del territorio, no puede ser la suma de los desarrollos de cada municipio y falta un plan director consensuado con los agentes implicados, que aunque camine más o menos rápido en cada pueblo según los equipos municipales existentes, confluyan en una determinada dirección fijada de antemano.

Por eso creo que debemos comprometernos – especialmente en el campo turístico – con el Campo de Montiel.

Me parece secundario y fuera de lugar, hablar de capitalidades, pues la única capital que tenemos es Ciudad Real, Toledo o Madrid, mas importante es sentirnos todos de esta comarca cuyas señas de identidad ya marcara el Quijote.

5. Las principales amenazas para nuestro desarrollo, ya marcaba el Plan Autonómico que citamos: escasez de recursos, humanos cualificados en el sector, baja rentabilidad de los negocios por baja ocupación (las casas rurales prácticamente se ocupan con exclusividad los fines de semana y puentes) escasez de ofertas, envejecimiento de la población y a la dependencia excesiva de los mercados emisores...

Recojo una frase de mi amigo Javier Domenech que se desespera por el excesivo protagonismo del “¡ea!” fatal, y de los inmovilistas “que saben más que nadie”... ni hacen, ni dejan hacer.

6.- Importantes amenazas externas derivadas del desarrollo de destinos competidores, como la menor cantidad de las subvenciones de los Fondos Europeos.

En TURINFA planteé desde el verano, que debíamos estar presente en la reciente convocatoria, que con cargo a los Fondos Europeos va a distribuir la Dirección de Turismo... espero que consigamos algo, pero no abandonaremos la lucha.

Con ideas como MUSA 2009, que pretende concentrar a personalidades de la cultura, la imagen, la educación turística, y la administración del sector en otras autonomías, elaborando nuevo folleto con equipamientos y rutas por todo el campo de Montiel, con un Congreso sobre Caminería e Historia del Campo de Montiel, Encuentro de Operadores Turísticos y Periodistas, Edición de un vídeo promocional de la comarca, y relanzando las actividades ya pioneras: el PISTO y la RUTA DEL QUIJOTE ( que creo debería comprometer mas a otros pueblos permitiendo que cada año varíen sus emplazamientos) y una WEB de marketing pretendemos atraer el interés de los que pueden decidir su política de subvenciones.

La asociación de marcado carácter actual infanteño con 43 socios debiera pasar este año a los

## HACIA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE

Escrito por Dario Pozo

29 de Noviembre de 2008 - Ultima actualización 04 de Diciembre de 2008

---

100, agrupando a todos los destinos de la comarca.

Por ultimo tenemos una iniciativa mas, que es constituir un FORO DE ASOCIACIONES, que coordine y conozca necesidades comunes e incluso proponga medidas de actuación, que en el caso de Villanueva de los Infantes, donde hay espíritu de colaboración entre estas, podrá ser muy beneficioso.